



Travelex Confidence P A R T N E R S

GUIA DE ORIENTAÇÃO DE USO DA MARCA

Versão 2026

Na qualidade de correspondente e em conformidade com a Resolução CMN nº 4.935, o presente Guia de Orientação de Uso da Marca tem por finalidade estabelecer os padrões visuais a serem observados na divulgação ao público, pelo contratado, de sua condição de prestador de serviços do Grupo Travelex Confidence, identificado pelo nome pelo qual é conhecido no mercado.

Os modelos de identificação previstos neste guia poderão ser utilizados nos seguintes canais:

- A** Sítio eletrônico do correspondente na internet, com exibição obrigatória na página inicial;
- B** Aplicativo(s) e demais plataformas de comunicação em rede mantidas pelo correspondente; e
- C** Painéis ou materiais informativos afixados nos locais de atendimento aos clientes e usuários, quando o correspondente possuir dependências físicas.



P A R T N E R S

Guia de orientação de uso da marca

VERSÃO PRINCIPAL

Travelex Confidence P A R T N E R S

Co-Branding

Co-branding é a união do logotipo da **Travelex Confidence** com o logotipo de um parceiro, usada em comunicações que mostram a parceria formal entre as duas marcas.

Logotipo

O logotipo da Travelex Confidence PARTNERS é o principal elemento de reconhecimento da marca.

- i** Respeite a área de respiro e os tamanhos mínimos para garantir contraste e legibilidade.

Logotipo

Uso em fundos

Escolha a versão do logotipo que garanta melhor contraste com o fundo.

 **ACESSAR LOGOTIPO**

Correspondente Cambial Autorizado



Confidence
Câmbio

P A R T N E R S

Correspondente Cambial Autorizado



Confidence
Câmbio

P A R T N E R S

Correspondente Cambial Autorizado



P A R T N E R S

Correspondente Cambial Autorizado



P A R T N E R S

Logotipo

Preferencial

A versão preferencial é a composição horizontal que une o logotipo da corretora e a palavra PARTNERS. Use esta versão como prioridade sempre que houver espaço suficiente.



 [ACESSAR LOGOTIPO](#)

Logotipo

Secundário

A versão secundária é indicada quando o formato preferencial não se encaixa bem, por exemplo:

- Materiais promocionais compactos
- Assinaturas de e-mail
- Etiquetas e aplicações pequenas



LOGO

Parceiro

Correspondente Cambial Autorizado

Travelex

Confidence

Câmbio

PARTNERS

Logotipo

Área de segurança e tamanho mínimo

Para garantir legibilidade, mantenha uma área de respiro ao redor do logotipo. Para aplicações digitais, a largura mínima do logo é de 200 px; para materiais impressos, 85 mm. Evite reduzir abaixo desses limites para não comprometer a legibilidade.



Tela: 200 px de largura

Impressão: 85 mm de largura

Nunca reduza o logotipo além desses limites, para preservar legibilidade e impacto.



Logotipo

Área de segurança



Travelex

Como calcular a área de segurança

- 1** Abra o arquivo vetorial do logotipo (AI, EPS ou SVG) no Illustrator, Figma ou outro software vetorial.
- 2** Selecione apenas a palavra “Travelex” dentro do conjunto do logotipo.
- 3** Crie um retângulo exatamente com a largura da letra “e” (a última do nome “Travelex”). Essa medida será a sua unidade de referência (x).
- 4** Copie esse retângulo e posicione-o ao redor do logotipo: acima, abaixo, à esquerda e à direita. A distância equivalente a 1x (a largura da letra “e”) será a área mínima de respiro.
- 5** Em casos de co-branding ou versões reduzidas, aplique múltiplos dessa unidade (ex: 4x) conforme indicado nas diretrizes.

Logotipo

Usos proibidos

- 1 Não criar preenchimento no fundo.
- 2 Não modificar a linha que separa os logos.
- 3 Não adicionar textos extras.
- 4 Não inverter a posição dos logotipos.
- 5 Não usar fundo com cores fora da paleta oficial.
- 6 Não usar efeitos, sombras ou transparência.
- 7 Não esticar ou distorcer.
- 8 Não colocar contornos.
- 9 Não mudar a cor da marca, use apenas os tons oficiais de azul.

1

LOGO Parceiro

Correspondente Cambial Autorizado

Travelex

Confidence

Câmbio

PARTNERS

2

LOGO Parceiro

Correspondente Cambial Autorizado

Travelex

Confidence

Câmbio

PARTNERS

3

LOGO Parceiro

Correspondente Cambial Autorizado

Travelex

Confidence

Câmbio

PARTNERS

com você!

4

Correspondente Cambial Autorizado

Travelex

Confidence

Câmbio

PARTNERS

LOGO Parceiro

5

LOGO Parceiro

Correspondente Cambial Autorizado

Travelex

Confidence

Câmbio

PARTNERS

6

LOGO Parceiro

Correspondente Cambial Autorizado

Travelex

Confidence

Câmbio

PARTNERS

7

LOGO Parceiro

Correspondente Cambial Autorizado

Travelex

Confidence

Câmbio

PARTNERS

8

LOGO Parceiro

Correspondente Cambial Autorizado

Travelex

Confidence

Câmbio

PARTNERS

9

LOGO Parceiro

Correspondente Cambial Autorizado

Travelex

Confidence

Câmbio

PARTNERS

Cores

As cores não são apenas detalhes estéticos, mas um dos pilares fundamentais da identidade da Travelex Confidence PARTNERS.

- i Elas ajudam a transmitir valores como confiança, estabilidade e profissionalismo e, ao mesmo tempo, diferenciam a marca em um mercado competitivo.

Cores

Paleta institucional

A paleta institucional da Travelex Confidence PARTNERS é composta por três tons de azul: Travelex Blue, Artic Blue e Flow Blue. Esses tons são a base de toda a identidade visual e devem ser aplicados de forma consistente.

Travelex Blue HEX 162547 RGB 22, 37, 71 CMYK	Atlantic Blue HEX 003EA1 RGB 0, 62, 161 CMYK	Flow Blue HEX 00A5D8 RGB 0, 165, 216 CMYK
--	--	---

Cores

Quando escolher cores, mantenha sempre contraste suficiente entre texto e fundo, de acordo com boas práticas de acessibilidade

Não introduza novas cores nem variações fora do padrão. Apenas os três tons de azul ou a versão branca são permitidos.

Travelex Blue A cor mais importante da nossa identidade. Use como tom principal em textos, logotipos, elementos de destaque e fundos.	Atlantic Blue Uma cor de apoio para não deixar o visual cansativo. Use em variações de fundo (quando não quiser usar o azul principal).	Flow Blue Aplique em textos, rafismos, logotipos, ícones ou detalhes que precisem aparecer bem em cima de fundos escuros ou fotográficos.
---	---	---

Fonte

A tipografia é um dos pilares da identidade visual: usar sempre a fonte sugerida reforça o reconhecimento da marca e personalidade da Travelex Confidence PARTNERS.

- i Esta fonte foi escolhida por sua legibilidade e neutralidade; ela é limpa, acessível e mantém consistência em diferentes escalas e mídias, garantindo leitura clara em títulos, subtítulos e textos corridos.

Fonte

Nossa tipografia principal é acolhedora, moderna e flexível. Equilibra presença e proximidade, transmitindo a confiança de uma marca global com a leveza de quem fala de igual para igual.

Suas formas amplas e abertas refletem clareza, movimento e acessibilidade, qualidades que traduzem o jeito Travelex Confidence de se comunicar.

fonts.google.com/specimen/Parkinsans



Parkinsans

AaBbCc

Você com seus planos.
A Travelex Confidence com você.

Bold

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890
\$€£¥—!@/+

Regular

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890
\$€£¥—!@/+

Light

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890
\$€£¥—!@/+

Exemplos de uso

Os exemplos deste guia são referências práticas para ajudar o parceiro a aplicar corretamente a marca Travelex Confidence PARTNERS em contextos reais, digital e impresso.

- i Eles não limitam a criação de peças, mas indicam o padrão mínimo esperado de legibilidade, contraste e equilíbrio entre marcas.

Exemplos de uso

Adesivação de vitrines,
fachadas e guichês



ACESSAR LOGOTIPO

Exemplos de uso

Adesivação de vitrines,
fachadas e guichês



ACESSAR LOGOTIPO

Exemplos de uso

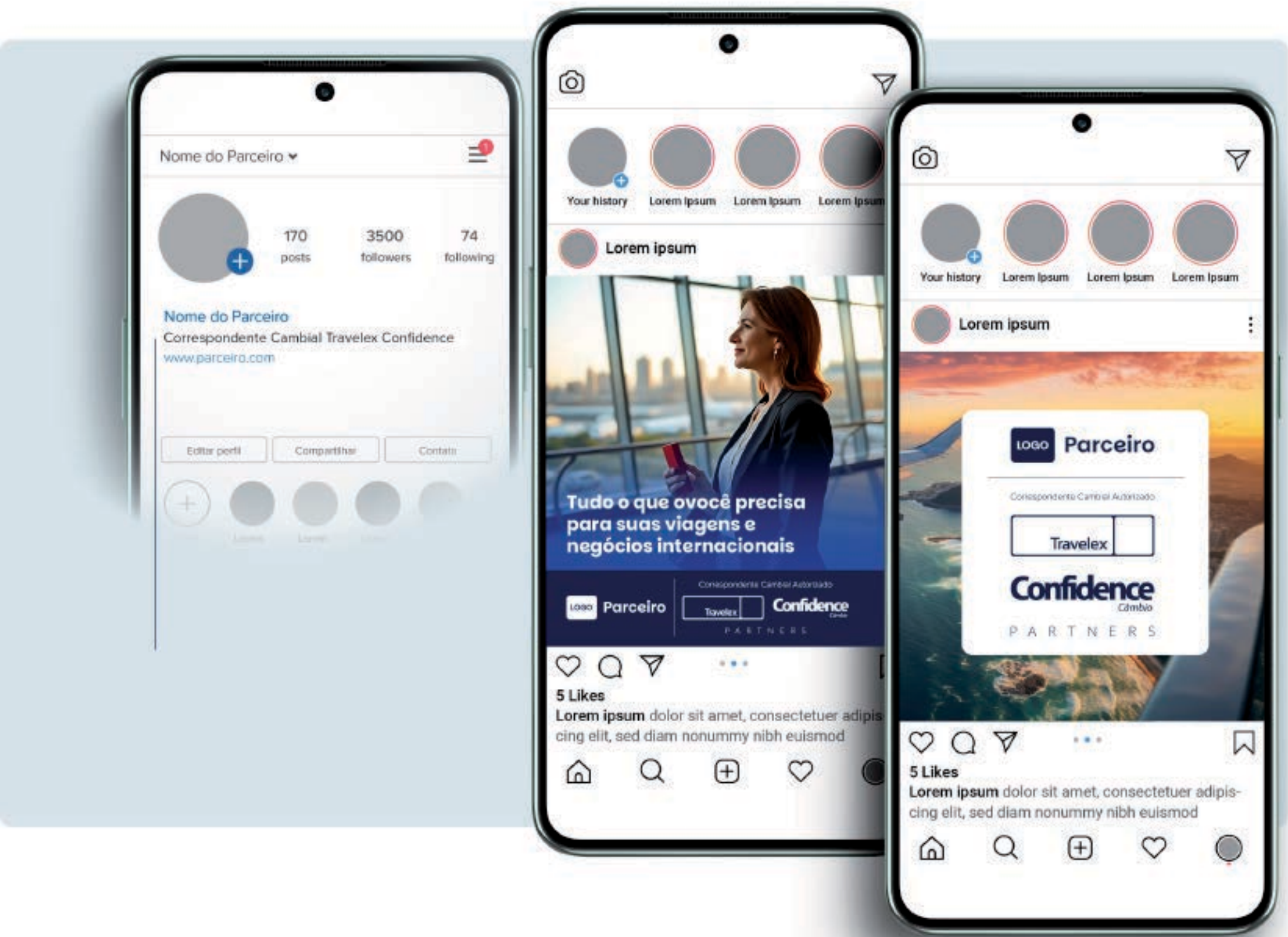
Adesivação de vitrines,
fachadas e guichês



[↓](#) **ACESSAR LOGOTIPO**

Exemplos de uso

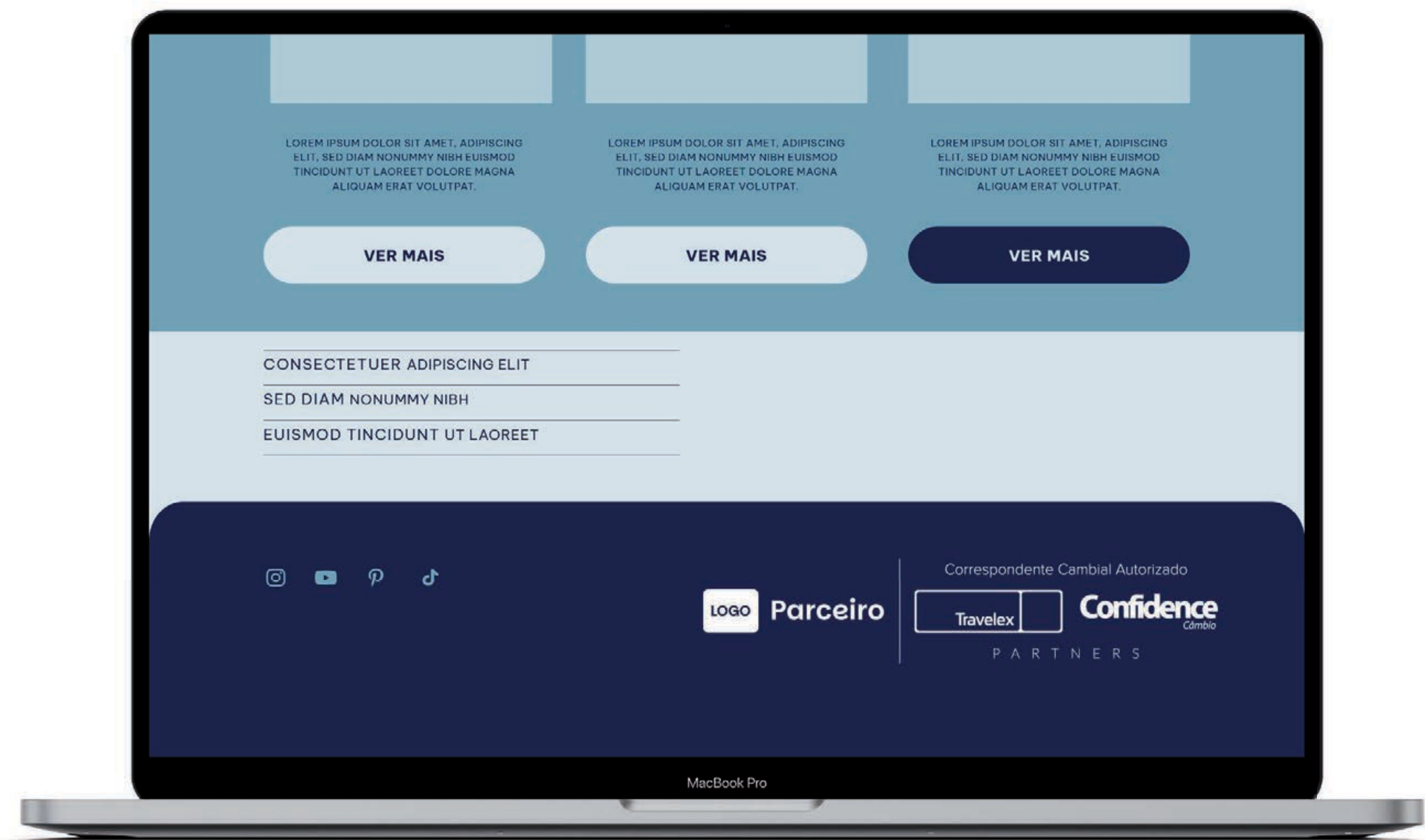
Mídias



 **ACESSAR LOGOTIPO**

Exemplos de uso

Aplicação em websites



 **ACESSAR LOGOTIPO**

Exemplos de uso

Lâminas de produtos para parceiros



ACESSAR ARQUIVOS

Exemplos de uso

Perfil do WhatsApp

Para perfil de WhatsApp, redes sociais, ou outros aplicativos, deve-se utilizar a versão secundária quando o formato da imagem for na proporção 1:1.



ACESSAR ARQUIVOS

Exemplos de uso

Informativo regulatório

IMPORTANTE

Para correspondentes cambiais, se faz necessária a aplicação do cartazete de correspondente autorizado, que precisa ser impresso e fixado em local visível para o cliente.

Ele pode ser utilizado com ou sem o logo do correspondente.



ACESSAR ARQUIVO

São obrigações do correspondente cambial

Vedação à utilização, pelo contratado, de instalações cuja configuração arquitetônica, logomarca e placas indicativas sejam similares às adotadas pela instituição contratante em suas agências e postos de atendimento;

Divulgação ao público, pelo contratado, de sua condição de prestador de serviços à instituição contratante, identificada pelo nome com que é conhecida no mercado, com descrição dos produtos e serviços oferecidos e telefones dos serviços de atendimento e de ouvidoria da instituição contratante, por meio de painel visível mantido nos locais onde seja prestado atendimento aos clientes e usuários, e por outras formas caso necessário para esclarecimento do público. tais como em seus sítios eletrônicos e aplicativos para dispositivos móveis: (Redação dada, a partir de 1º/7/2020. pela Resolução nº 4.811. de 30/4/2020.)

Correspondente Cambial Autorizado



Esta empresa está autorizada a recepcionar e encaminhar propostas de operações de câmbio, como compra e venda de moedas estrangeiras, cartões pré-pagos e envio de remessas internacionais.

A empresa mantém convênio com o Travelex Confidence, como Correspondente Cambial, nos termos da Resolução 3.954 de 25/02/2011 do Banco



Parceiro



travelexconfidence



grupo-travelex-confidence



travelexconfidence

Exemplos de uso

Assinaturas de E-mail

Em assinaturas de e-mail, utilize os logos em conformidade com os padrões descritos nesse manual e sempre à direita das informações. Considere um “respiro” entre as informações pessoais/empresariais e os logos.



Nome Sobrenome
Cargo

- +55 1234-5678
- contato@dominio.com
- Rua X, Bairro, Cidade - Estado



Identificação do Parceiro

Divulgações online e offline

Em divulgações online e offline, é necessário que o parceiro identifique-se de forma clara para o seu público.

No rodapé de páginas da web (websites institucionais, landing pages e derivadas) e em materiais impressos, utiliza-se a identificação conforme abaixo:

Parceiro[®] todos os direitos reservados

Utilizar © ou ® de acordo com o padrão da marca.

Razão social ou nome fantasia do correspondente bancário.

Páginas Web

Necessário a inclusão de uma página "Sobre" ou "Quem Somos", contendo as seguintes informações:

- Razão social
- CNPJ
- Endereço
- Descrição do correspondente cambial

Arquivos e peças

Acesse os materiais desenvolvidos
para a parceria



ACESSAR LOGOTIPO

Ao tornar-se um parceiro Correspondente Cambial da Travelex Confidence, você pode contar com diversos tipos de materiais para divulgação.

-  Use este selo de parceiro autorizado e mostre que está ao lado do maior especialista em câmbio do mundo!

Comercial

(11) 3003 9006 0800 014 1006

ctbrasil@confidencecambio.com.br

Ouvidoria

0800 771 1878

ouvidoria@confidencecambio.com.br



P A R T N E R S